

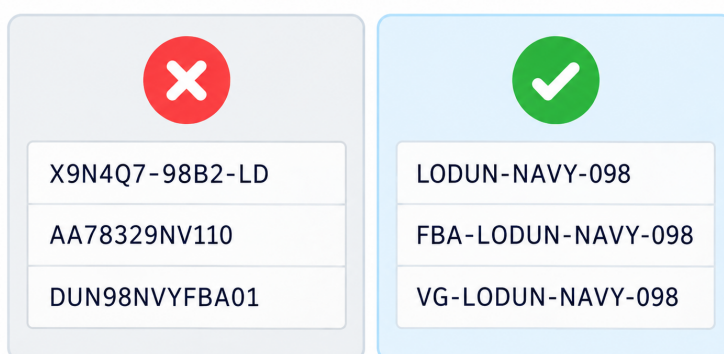
Krótki poradnik o SKU

Autor: Jacek Jarecki

Co to jest SKU?

SKU (Stock Keeping Unit) to unikalny kod alfanumeryczny przypisywany przez sprzedawcę do produktu lub konkretnej oferty, aby zarządzać katalogiem i zapasem. Jest identyfikatorem wewnętrznym sprzedawcy - nie globalnym numerem produktu. Na Amazonie możesz nadać własny SKU albo skorzystać z kodu wygenerowanego przez system.

Dobre SKU powinno być czytelne dla człowieka, logicznie zbudowane i łatwe do sortowania.



Chaotyczny kod może działać technicznie, ale dobrze zaprojektowany SKU pozwala rozpoznać produkt bez zaglądania do dodatkowej tabeli.

SKU vs inne oznaczenia

EAN / GTIN	Globalny identyfikator produktu. Nie zależy od sprzedawcy ani marketplace'u.
ASIN	Amazon Standard Identification Number - 10-znakowy identyfikator produktu w katalogu Amazon. Wszystkie oferty tego samego produktu katalogowego korzystają z tego samego ASIN.
SKU	Twój kod konkretnej oferty / pozycji magazynowej. Jeden ASIN może mieć u jednego sprzedawcy kilka SKU, np. osobne dla merchant i FBA.
FNSKU	Fulfillment Network Stock Keeping Unit - identyfikator Amazon dla zapasu FBA, powiązany z zapasem konkretnego sprzedawcy. Pozwala odróżnić jego jednostki od zapasu innych sprzedawców.

Najprostszy system jest zwykle najlepszy: każda część kodu powinna mieć jedno, stałe znaczenie.

Przykład bazowy

LODUN-NAVY-098

LO	DUN	NAVY	098
Marka LOVRAIN	Produkt Dungarees	Kolor Navy	Rozmiar 98 cm

Dlaczego taka kolejność?

Kod zaczyna się od informacji najbardziej ogólnych i przechodzi do szczegółów. Dzięki temu wszystkie warianty tej samej rodziny naturalnie grupują się obok siebie, a sam SKU można zrozumieć bez otwierania karty produktu.

1. Marka / linia

Krótki, stały kod. Przykład: LO = LOVRAIN.

2. Typ produktu

Ustal jeden słownik kodów: DUN = dungarees, JAC = jacket itd.

3. Wariant

Kolor lub inna cecha, którą faktycznie rozróżniasz w katalogu. Przykład: NAVY.

4. Rozmiar

Wartość zapisana zawsze w tym samym formacie. Przykład: 098, 104, 110.

Separator też jest częścią systemu

Myślnik - bardzo poprawia czytelność i dobrze sprawdza się w marketplace'ach, plikach CSV oraz Excelu. Najważniejsze jest jednak to, aby w całym katalogu używać go konsekwentnie.

Jedna część SKU = jedno znaczenie. Nie zmieniaj znaczenia kodu w połowie katalogu.

Najważniejsza zasada: Jeżeli w SKU występują liczby, zaprojektuj je tak, aby miały stałą długość.

Dlaczego?

W wielu raportach, arkuszach i systemach SKU jest traktowany jak tekst. To oznacza, że program porównuje znaki od lewej strony, a nie zawsze wartość liczbową tak, jak zrobiłby to człowiek. Stała długość pola usuwa ten problem i daje przewidywalne sortowanie.

NIE	TAK
LODUN-NAVY-92	LODUN-NAVY-092
LODUN-NAVY-98	LODUN-NAVY-098
LODUN-NAVY-104	LODUN-NAVY-104
LODUN-NAVY-110	LODUN-NAVY-110

Jak dobrać liczbę cyfr?

Spójrz na największą wartość, jakiej realnie spodziewasz się w danym polu. Jeśli rozmiary dochodzą do 134, pole ma trzy cyfry, więc zapisuj 092, 098, 104, 110.... Jeżeli kiedyś projektujesz pole od 1 do 9999, użyj czterech cyfr: 0001, 0002....

To nie dotyczy tylko rozmiarów

Ta sama zasada działa dla numerów modeli, długości, numerów wariantów i każdej innej liczby, po której chcesz później sortować.

Co z rozmiarem „S / M / L”?

Nie musisz zamieniać wszystkiego na liczby. Najważniejsza jest konsekwencja. Jeśli kolejność S, M, L, XL ma znaczenie w sortowaniu, możesz zastosować dodatkowy numer porządkowy, np. 01-S, 02-M, 03-L, 04-XL.

Bazowy SKU powinien opisywać produkt. Prefix dodawaj wtedy, gdy pomaga odróżnić sposób obsługi tej samej oferty.

SKU bazowe i FBA

SKU	Znaczenie
LODUN-NAVY-098	bazowy SKU / merchant (FBM)
FBA-LODUN-NAVY-098	ten sam produkt jako oferta FBA
MER-LODUN-NAVY-098	opcjonalnie: merchant w katalogu, który historycznie zaczynał od FBA

Dlaczego preferuję prefix?

Przy sortowaniu wszystkie kody zaczynające się od FBA- trafiają do jednego bloku. W praktyce jest to wygodne, ponieważ oferty FBA i merchant obsługuje się inaczej: inne stany magazynowe, inne procesy fulfilment i inne operacje w raportach.

To jest preferencja autora, a nie uniwersalna reguła. Jeśli wolisz, aby wszystkie wersje jednego produktu stały obok siebie, możesz używać suffixu, np. LODUN-NAVY-098-FBA. Najważniejsza jest konsekwencja.

Condition - tylko gdy różni się od domyślnego

Jeżeli standardową ofertą jest produkt New, nie ma potrzeby dodawania NEW do każdego SKU. Condition warto zakodować dopiero wtedy, gdy konkretna oferta odbiega od standardu.

VG-LODUN-NAVY-098	własny skrót: Very Good
ACC-LODUN-NAVY-098	własny skrót: Acceptable
FBA-VG-LODUN-NAVY-098	FBA + condition + produkt

Uwaga: skróty VG, ACC itd. są elementem własnego systemu SKU. Amazon nie wymaga właśnie takich skrótów w merchant SKU.

Zasady, które utrzymają katalog w porządku

Dobry system SKU nie musi być skomplikowany. Musi być konsekwentny i zrozumiały po latach.

Ustal słownik i nie zmieniaj go

Jeśli NAVY oznacza granatowy, nie używaj później NAV, DARKBLUE i NB dla tego samego koloru.

Nie koduj danych, które często się zmieniają

Cena, aktualny magazyn, dostawca czy promocja zwykle nie powinny być częścią stałego SKU.

Unikaj spacji i przypadkowych znaków

Prosty alfabet, cyfry i jeden separator są łatwiejsze w CSV, Excelu, integracjach i marketplace'ach.

Zaprojektuj system zanim katalog urośnie

Kilka minut planowania przy 20 produktach oszczędza wiele godzin porządkowania przy 2 000 produktach.

Przykładowy system LOVRAIN

LODUN-NAVY-092	Dungarees, navy, 92
LODUN-NAVY-098	Dungarees, navy, 98
LODUN-NAVY-104	Dungarees, navy, 104
FBA-LODUN-NAVY-098	Ten sam wariant jako FBA
VG-LODUN-NAVY-098	Ten sam wariant w innym condition

Szybka checklista

- Czy po samym SKU rozpoznaję, co to za produkt?
- Czy wszystkie części kodu zawsze znaczą to samo?
- Czy liczby mają stałą długość i poprawnie się sortują?
- Czy nazwy kolorów, produktów i rozmiarów są ustandaryzowane?
- Czy prefix FBA / condition dodaje realnie użyteczną informację?

Najlepsze SKU to nie najkrótszy kod. To kod, który pozostaje zrozumiały, kiedy katalog rośnie.

Przykłady dobrze zaprojektowanych SKU

Trzy różne produkty, jedna zasada: SKU ma być krótkie, czytelne i konsekwentne.

Galleksa - Invisible Bookshelf

GALIB-WHT-03

GALLEKSA-IB-WHITE-03

Galleksa Invisible Bookshelf, kolor White, zestaw 3 sztuk. Oba kody są zrozumiałe, ale krótszy wariant jest wygodniejszy w codziennej pracy.

GAL = Galleksa • IB = Invisible Bookshelf • WHT = White • 03 = 3-pack

Nike - Air Force 1

NI-AF1-WHT-43

NIKE-AF1-WHITE-43

Nike Air Force 1, kolor White, rozmiar EU 43. Oba SKU przekazują tę samą informację; pierwsze jest po prostu krótsze.

NI = Nike • AF1 = Air Force 1 • WHT = White • 43 = EU size 43

Adidas - T-shirt

AD-247-BLK-XL

ADIDAS-247-BLACK-XL

Adidas T-shirt, model 247, kolor Black, rozmiar XL. Przy rozmiarach literowych można dodatkowo użyć numeru porządkowego, jeżeli ważne jest poprawne sortowanie.

Sortowanie: AD-247-BLK-01-S • 02-M • 03-L • 04-XL • 05-XXL

SKU powinno być tak krótkie, jak to możliwe, ale nadal wystarczająco czytelne.

Przykłady Nike i Adidas są przykładowymi SKU sprzedawcy utworzonymi na potrzeby poradnika, a nie oficjalnymi kodami producentów.

Terminologia Amazon (ASIN, FNSKU) została opisana zgodnie z materiałami Amazon Seller Central / Sell on Amazon, stan na wrzesień 2026.

O poradniku: Poradnik został opracowany na podstawie ponad 10 lat praktycznego doświadczenia w sprzedaży internetowej, w tym na platformach Amazon, eBay i Etsy. Zawarte w nim zasady wynikają z codziennej pracy z katalogami produktów, wariantami, ofertami FBA i merchant oraz zarządzaniem SKU w wielu kanałach sprzedaży.